

株式会社ニトリホールディングス 2017年2月期 決算説明会

ニトリ
NITORI

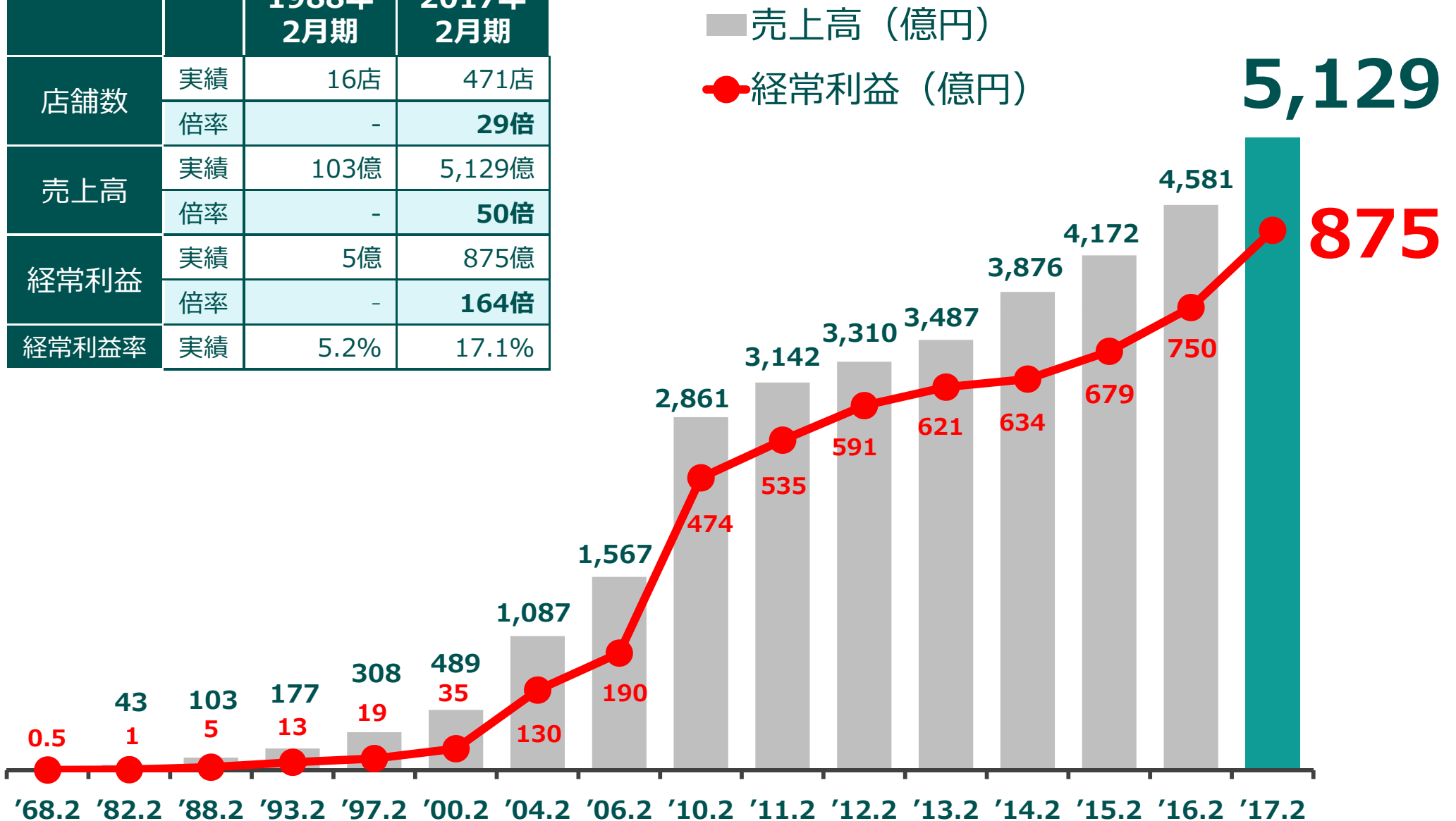


2017年3月28日

東証第一部、札証 (9843)

30期連続增收増益を達成

		1988年 2月期	2017年 2月期
店舗数	実績	16店	471店
	倍率	-	29倍
売上高	実績	103億	5,129億
	倍率	-	50倍
経常利益	実績	5億	875億
	倍率	-	164倍
経常利益率	実績	5.2%	17.1%

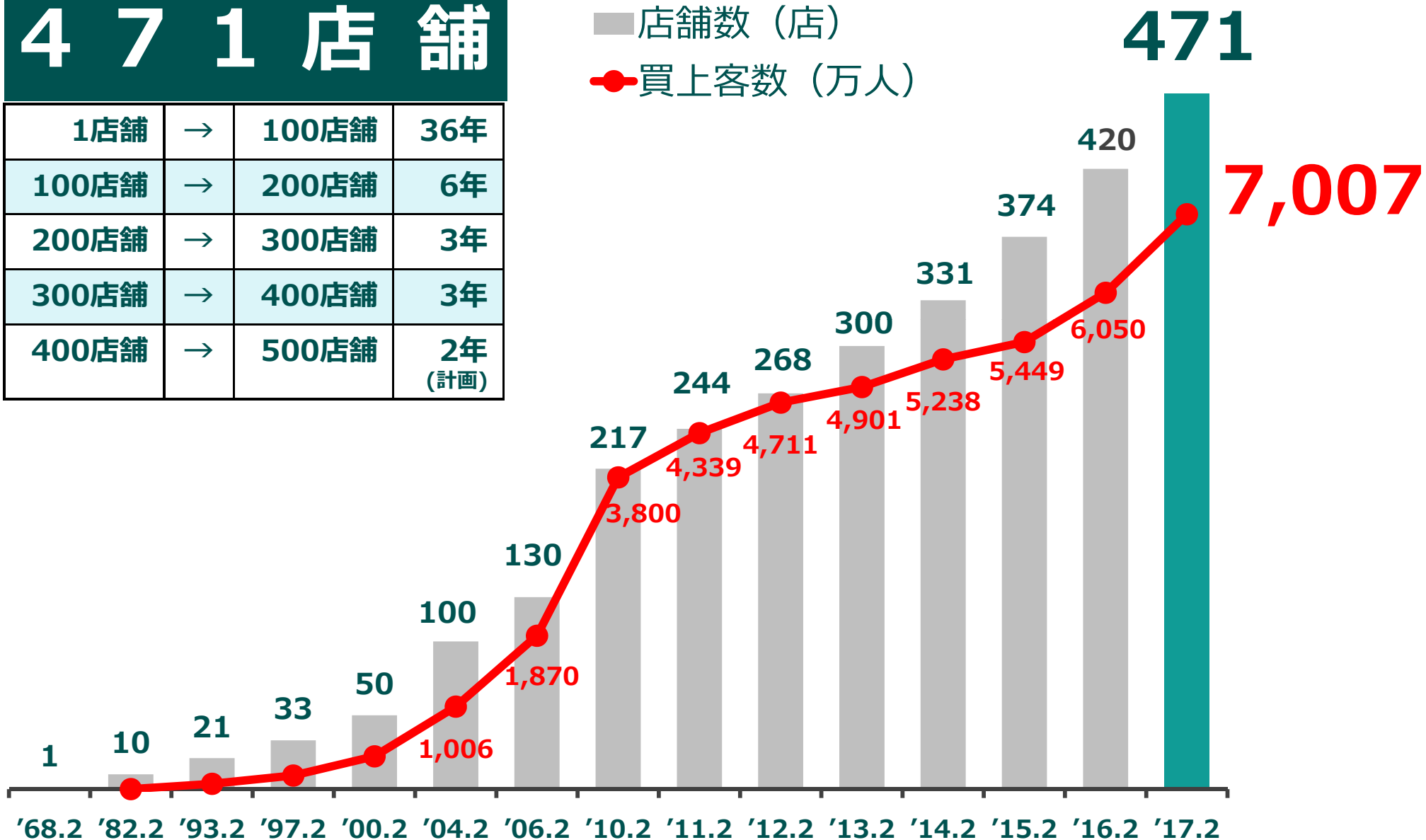


店舗数・買上客数推移

471 店舗

1店舗	→	100店舗	36年
100店舗	→	200店舗	6年
200店舗	→	300店舗	3年
300店舗	→	400店舗	3年
400店舗	→	500店舗	2年 (計画)

■ 店舗数 (店)
● 買上客数 (万人)



2017年2月期 連結業績概要



(単位：億円)

	当期実績		前期実績		増減		当期計画	
	(売上比)		(売上比)		(前期比)		(計画比)	
売上高	5,129	-	4,581	-	548	112.0%	5,000	102.6%
荒利益高	2,782	54.2%	2,435	53.2%	347	114.3%	2,630	105.8%
販売管理費	1,925	37.5%	1,705	37.2%	220	112.9%	1,840	104.6%
営業利益	857	16.7%	730	15.9%	127	117.4%	790	108.6%
経常利益	875	17.1%	750	16.4%	125	116.7%	800	109.5%
当期純利益	599	11.7%	469	10.3%	130	127.7%	514	116.7%

連結貸借対照表

(単位：億円)

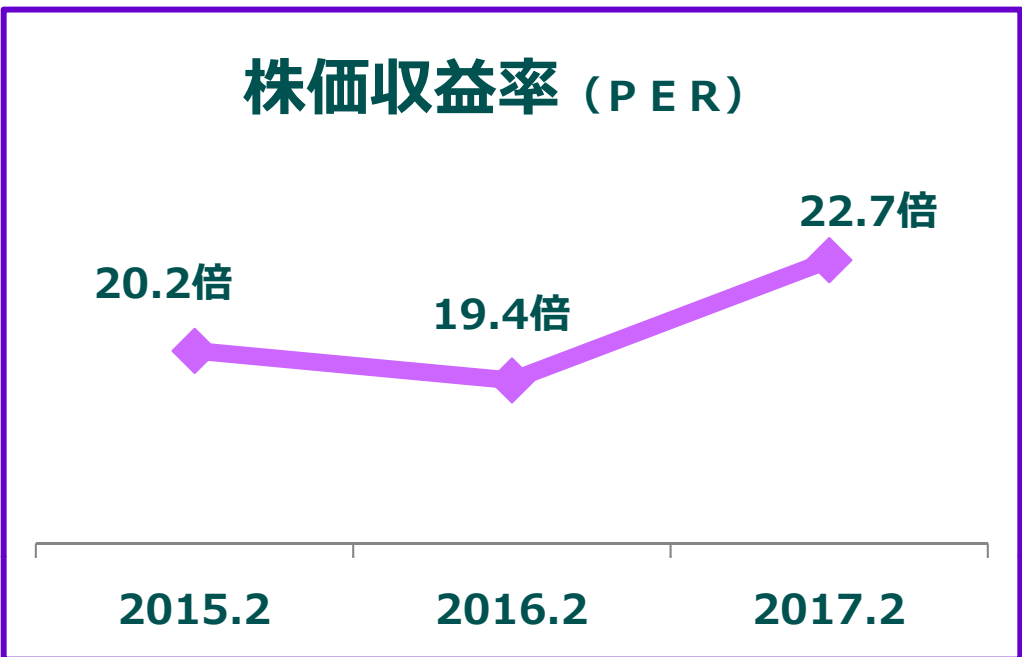
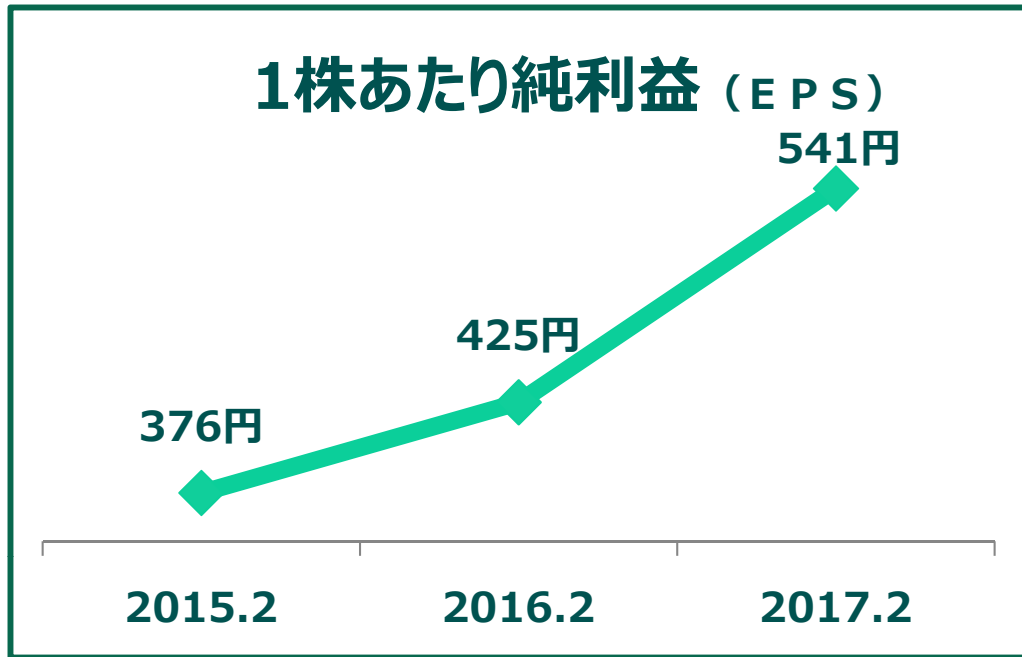
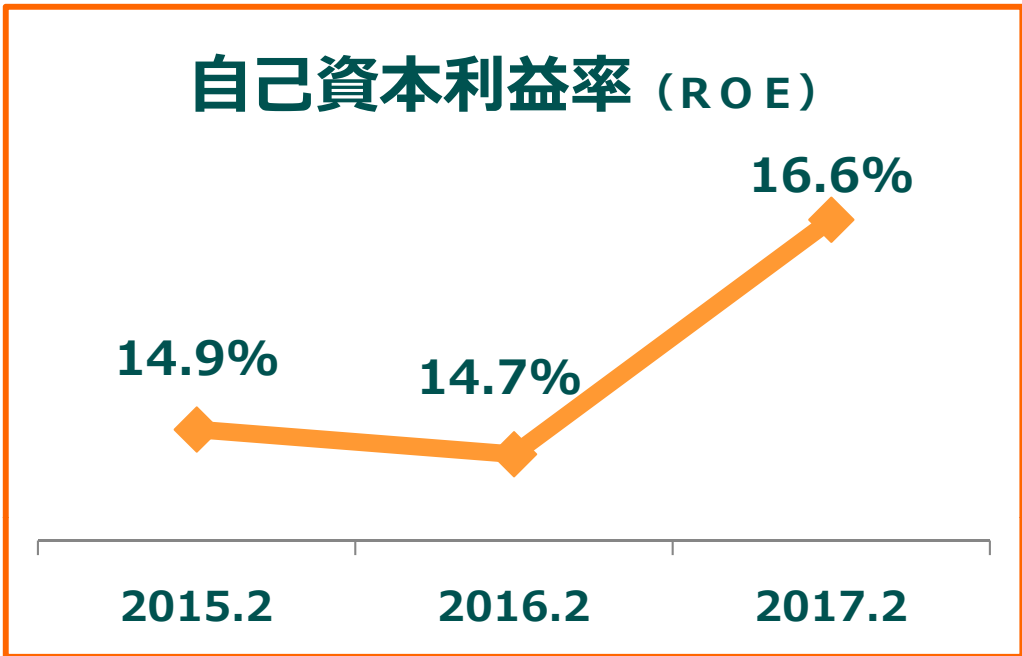
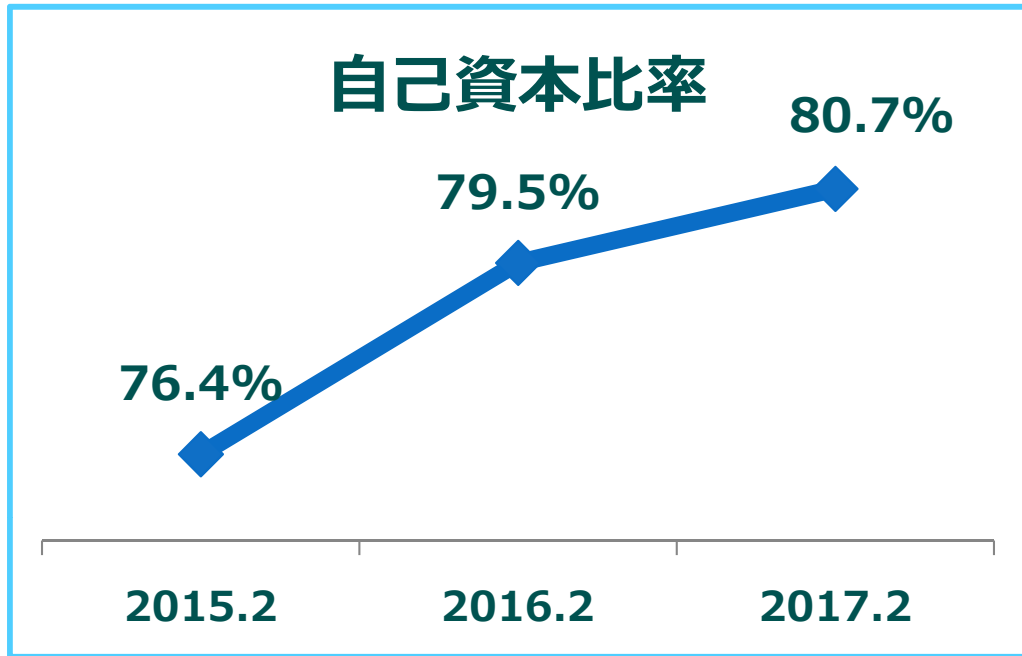
区分	科目	2017年 2月期末	2016年 2月期末	増減	主な増減要因
資産の部	流動資産	1,701	1,299	402	短期為替予約資産 + 68
	うち 現金及び預金	705	423	282	
	うち たな卸資産	489	454	35	商品及び製品 + 34
	固定資産	3,176	2,845	331	
	うち 有形固定資産	2,480	2,248	232	土地 + 114、建物 + 147
	うち 投資その他の資産	558	484	74	長期前払費用 + 26、敷金 + 24
資産合計		4,878	4,145	733	
負債の部	流動負債	757	675	82	未払金 + 30、未払消費税等 + 24
	うち 買掛金	160	153	7	
	うち 短期借入金	6	15	△9	
	固定負債	173	159	14	長期預り敷金 + 11
	うち 長期借入金	-	6	△6	返済
負債合計		930	835	95	
純資産合計		3,947	3,309	638	純利益 + 599
負債純資産合計		4,878	4,145	733	

連結キャッシュ・フロー

(単位：億円)

	当期実績	前期実績	増 減	当期実績の主な内訳
営業活動による キャッシュ・フロー	779	573	206	税引前利益 878 減価償却費 123 法人税等の支払 △293
投資活動による キャッシュ・フロー	△420	△358	△62	有形固定資産の取得 △349 無形固定資産の取得 △41
財務活動による キャッシュ・フロー	△64	△99	35	配当金の支払 △77 ストックオプションの 行使による収入 30
現金及び現金同等物 の増減額	292	110	182	
現金及び現金同等物 の期末残高	660	367	293	
フリーキャッシュ・フロー	359	215	144	(営業CF + 投資CF)

連結経営指標推移



既存店前年比

発生売上高※ 105.5%

※発生売上高 = 受注ベース売上高

客数 105.5%

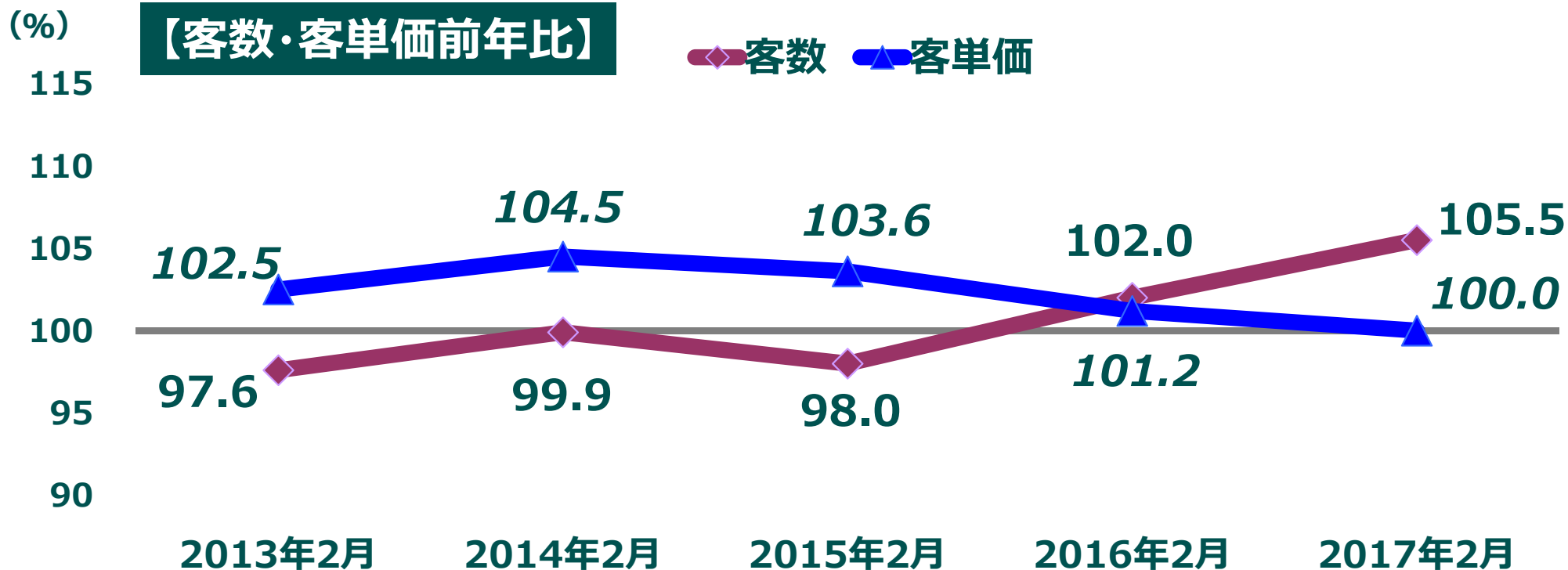
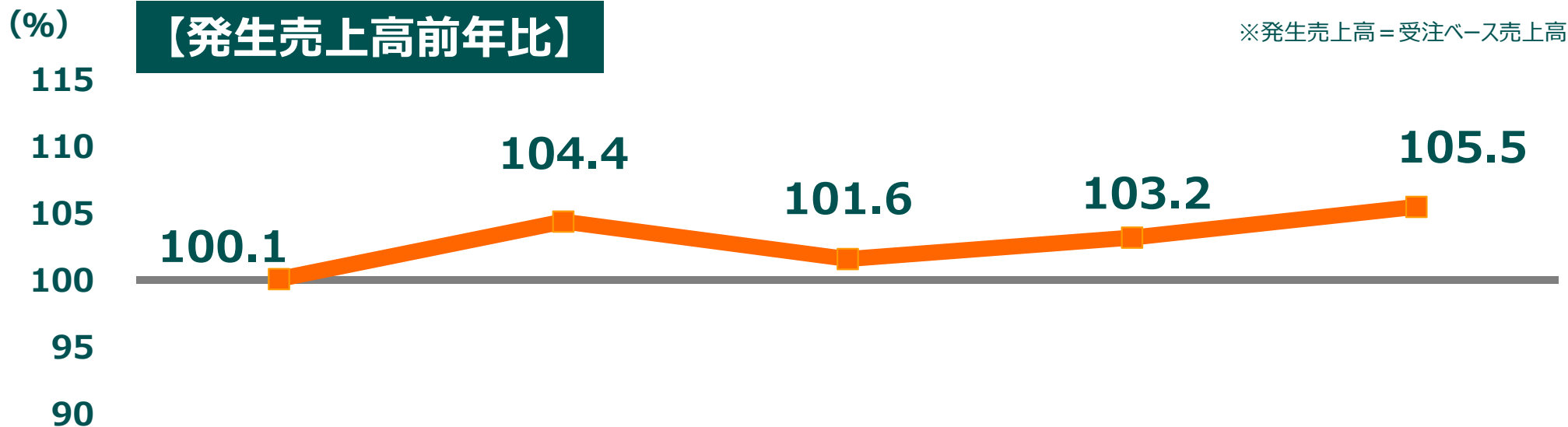
客単価 100.0%
(家具 105.5% HFa 101.1%)

分類別発生売上高構成比

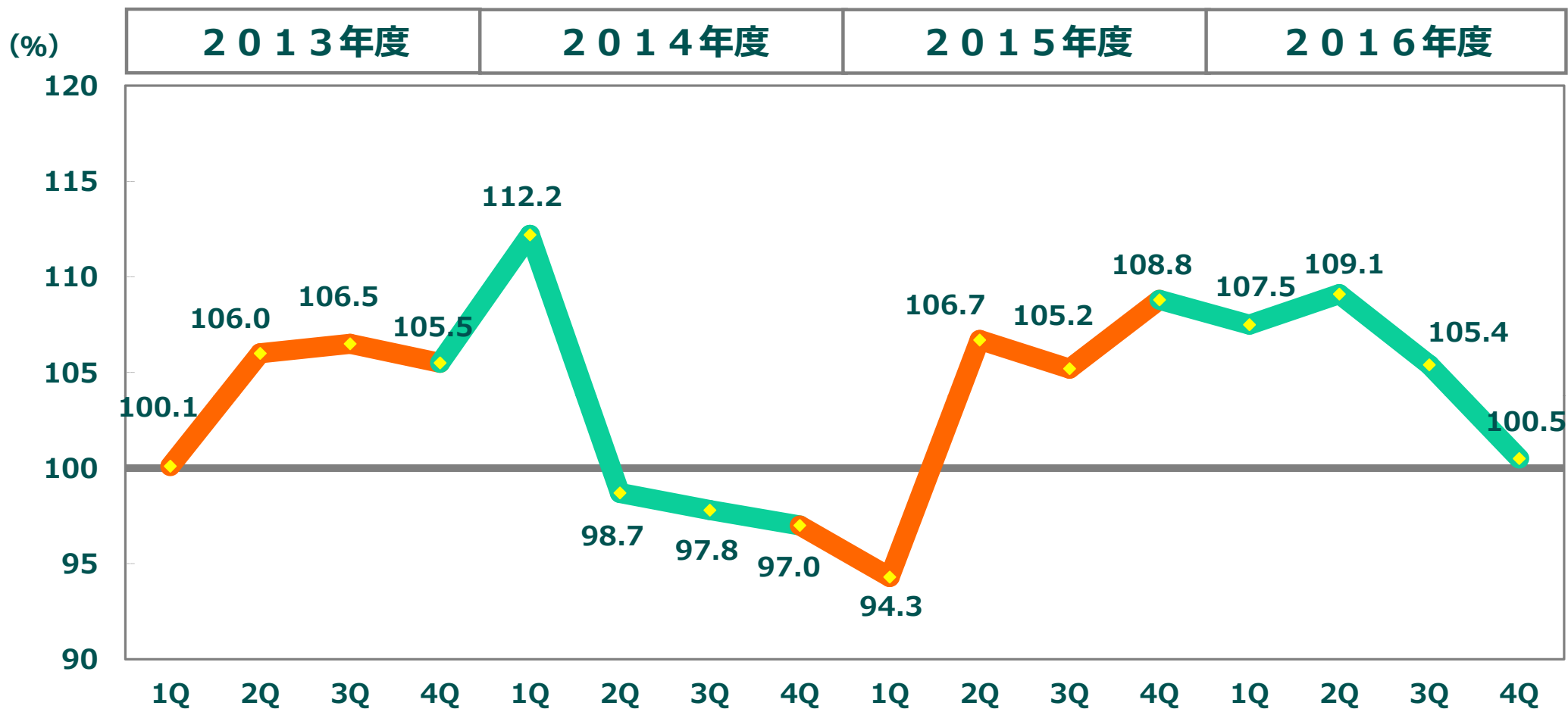
分類	2017年2月期	2016年2月期
家具	38.9%	40.2%
HFa	60.8%	59.7%
その他※	0.3%	0.1%

※デコホーム・通販オリジナル商品など

既存店前年比推移



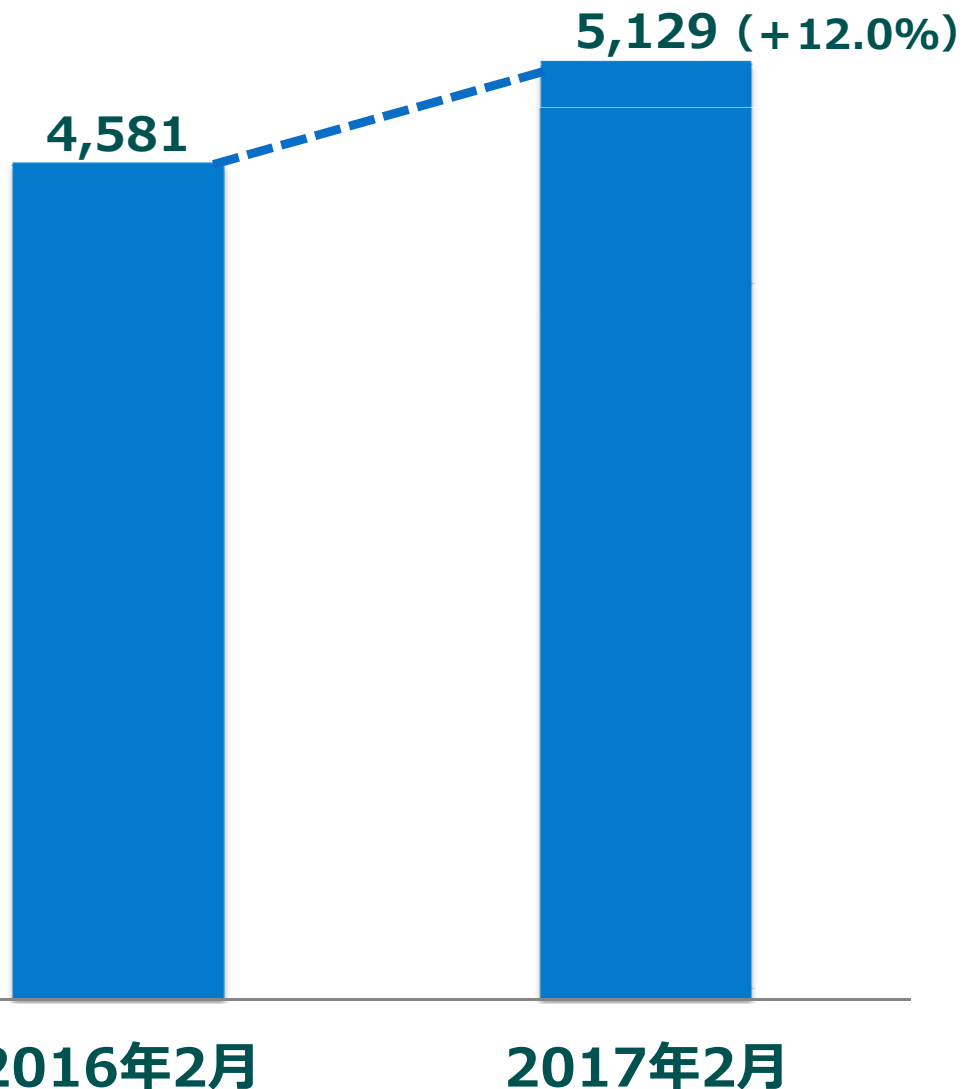
既存店発生売上高前年比 四半期推移



発生売上高		2013.1Q	2013.2Q	2013.3Q	2013.4Q	2014.1Q	2014.2Q	2014.3Q	2014.4Q	2015.1Q	2015.2Q	2015.3Q	2015.4Q	2016.1Q	2016.2Q	2016.3Q	2016.4Q
既存店(家具)	%	98.1	101.9	105.0	105.3	116.1	94.5	98.4	94.2	89.3	108.0	105.4	107.7	104.0	104.7	101.2	98.9
既存店(HFa)	%	101.9	109.5	107.6	105.8	109.2	102.2	97.6	99.2	98.7	105.8	105.0	109.2	109.8	111.6	107.7	100.9
既存店(合計)	%	100.1	106.0	106.5	105.5	112.2	98.7	97.8	97.0	94.3	106.7	105.2	108.8	107.5	109.1	105.4	100.5
全店(家具)	%	104.8	108.6	110.9	109.6	120.4	97.7	100.7	98.1	92.9	113.6	111.1	112.4	108.8	109.4	106.5	105.6
全店(HFa)	%	109.2	116.8	114.8	111.1	114.5	107.2	100.9	104.8	104.6	113.4	112.5	115.7	115.9	117.8	114.6	109.4
全店(合計)	%	107.1	113.0	113.1	110.4	117.0	102.9	100.7	101.9	99.2	113.5	111.9	114.5	113.0	114.8	111.7	108.3

連結売上高

■ 売上高 (単位：億円)

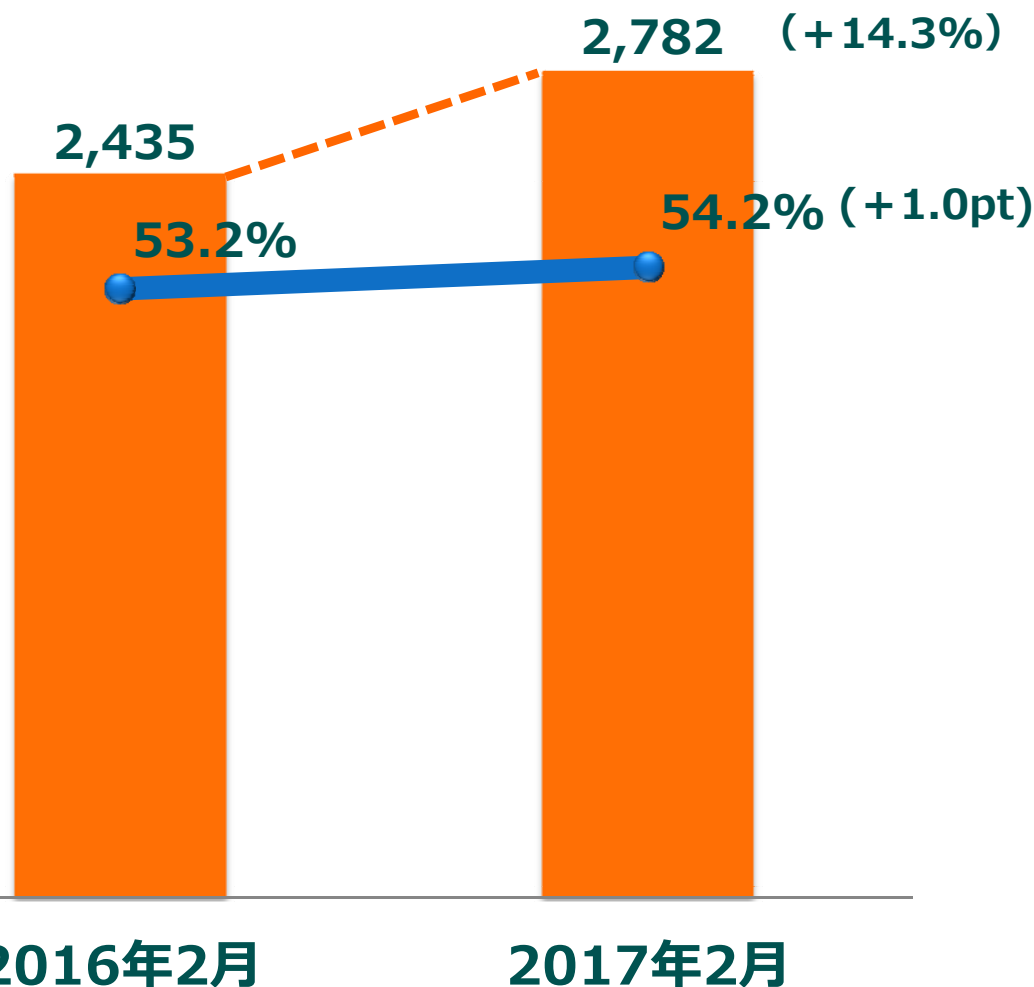


【売上高】		金額	前年比
店舗売上		4,705億円	111.0%
店舗外売上	通販	226億円	133.1%
	法人	83億円	99.4%
賃貸収入		62億円	139.8%
その他		51億円	116.0%
合計		5,129億円	112.0%

地区別売上構成比 ※発生売上高ベース			
北海道	4.9%	近畿	15.5%
東北	6.0%	中国・四国	7.7%
関東	30.5%	九州・沖縄	8.9%
北陸甲信越	5.6%	通販	4.5%
中部・東海	10.4%	その他	6.0%
東日本	47.2%	西日本	42.3%

荒利益・販管費

■ 荒利益高 ● 荒利益率 (単位：億円)



【平均決済レート】	前年差
108円12銭	6円42銭 円安

【荒利益率】	
為替レート	△2.0pt
商品入替等の原価対策 他	+3.0pt

【販管費】	金額	前年比	売上比	前年差
人件費	588億円	112.7%	11.5%	+0.1pt
賃借料	280億円	109.9%	5.5%	△0.1pt
発送配達費	236億円	108.2%	4.6%	△0.2pt
広告宣伝費	148億円	111.1%	2.9%	△0.0Pt

減価償却費	104億円
設備投資額	428億円

2017年2月期 出店実績



ニトリ 33店舗	新宿タカシマヤタイムズスクエア	中目黒	池袋サンシャインシティ
環七梅島	環八用賀	狛江世田谷通り	ココリア多摩センター
ドン・キホーテ大森	大田大鳥居	オリナス錦糸町	上野マルイ
イオン名寄	古河	稲敷	イオンモール川口前川
ビビット南船橋	高島屋港南台	燕三条	ヨシツヤ清洲
名鉄名古屋駅前	西友長浜楽市	ピエリ守山	枚方
寝屋川	住之江	じゃんぼスクエア河内長野	イオン三田ウッディタウン
アピタ西大和	ロイヤル押熊	岡山ロッツ	高知土佐道路
高松屋島	イオン甘木		
デコホーム 15店舗	渋谷東急東横	笹塚駅前	立川フロム中武
西友ひばりヶ丘駅前	八王子東急スクエア	泉中央セルバテラス	イオンモール太田
大宮ステラタウン	新所沢パルコ	イオン狭山	ラスカ平塚
イズミヤ千里丘	ベルファ都島	尼崎つかしん	博多バスターミナル
台湾 3店舗	台北明曜	高雄成功	高雄夢時代
中国 3店舗	南京21世紀太陽城	上海七宝万科広場	杭州濱江宝龍城



環七梅島店



環八用賀店



狛江世田谷通り店



名鉄名古屋駅前店

2017年2月期末 店舗数



471店舗

ニトリ NITORI	デコホーム ニトリ	ニトリ 宜得利家居	AKI-HOME	NITORI 家具 & 家居
377	51	27	5	11

地区別店舗数	店舗数	前期末比
北海道	20	(+1)
東北	29	(+1)
関東	133	(+24)
北陸甲信越	31	(+1)
中部・東海	49	(+2)
近畿	78	(+12)
中国・四国	42	(+2)
九州・沖縄	46	(+2)
台湾	27	(+3)
米国	5	
中国	11	(+3)
計	471	(+51)

北海道	+1	20
-----	----	----

青森	6
----	---

秋田	4	岩手	3
----	---	----	---

山形	4	宮城	+1	7
----	---	----	----	---

新潟	+1	8	栃木	8	福島	5
----	----	---	----	---	----	---

群馬	+1	6	埼玉	+4	24	茨城	+2	13
----	----	---	----	----	----	----	----	----

東京	+14	38	神奈川	+2	23	千葉	+1	21
----	-----	----	-----	----	----	----	----	----

都道府県別店舗数

1~5店舗 (22地域)

6~10店舗 (12地域)

11~19店舗 (5地域)

20~29店舗 (7地域)

30店舗~ (1地域)

長崎	3	佐賀	2	福岡	+2	18
		熊本	5	大分	5	
		鹿児島	6	宮崎	3	
沖縄	4					

山口	5	島根	2	鳥取	2	兵庫	+2	22
		広島	12	岡山	6			
		愛媛	6	香川	+1	4		
		高知	+1	3	徳島	2		

石川	5	富山	4	新潟	+1	8	長野	9	山梨	3	埼玉	+4	24	茨城	+2	13
福井	2	岐阜	7	愛知	+2	24	三重	7	静岡	11	神奈川	+2	23	千葉	+1	21
		和歌山	5													

主要経営効率の推移 (1)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2017.2	2016.2	2015.2	2014.2	2013.2
全社連結 (12ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	15%以上	○	19.4	18.3	18.7	20.9	22.6
	2	総資本回転率	回	2回以上	×	1.14	1.12	1.15	1.28	1.27
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	17.1	16.4	16.3	16.4	17.8
	4	1株あたり純利益高	円	100円以上	○	540.9	425.1	376.1	350.3	325.8
	5	自己資本当期純利益率	%	15%以上	○	16.6	14.7	14.9	16.8	18.7
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	80.7	79.5	76.4	76.8	73.6
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	1,457.8	967.3	676.5	485.1	327.1
	8	総売上高増加率	%	10%以上	○	12.0	9.8	7.7	11.1	5.4
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	○	16.7	10.4	7.0	2.1	5.1
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	54.2	53.2	52.3	52.0	55.2
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	65.0	65.6	65.3	64.9	64.2

主要経営効率の推移 (2)

基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2017.2	2016.2	2015.2	2014.2	2013.2
家具・インテリア販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	98.1	93.8	91.5	90.3	88.2
	13	商品回転率	回	9回以上	×	5.5	5.4	5.5	6.0	6.0
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	4.0	4.0	4.1	4.5	4.4
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	32.4	33.0	31.3	33.8	32.4
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	21.1	21.7	22.5	22.3	22.2
	17	販促分配率	%	6%以下	×	6.01	6.1	6.4	6.2	7.2
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	1,900	1,843	1,847	1,911	1,978
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	36.6	38.2	39.6	42.0	42.1
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	15.1	13.4	13.1	13.4	14.0
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	8.1	8.1	7.9	7.1	6.5
	22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	33.4	33.3	32.8	32.6	31.6
評価成績 (○勝/×負)						18勝4敗	14勝8敗	13勝9敗	15勝7敗	14勝8敗

2017年2月期 トピックス



季節コーディネートシリーズ



- 季節性の高い、
トレンド重視の
コーディネートシリーズ
- SNSでも反響を呼び、
新たな客層を拡大





- ・さらなる品質の向上、品種の拡大
- ・安定した商品供給体制の構築



・生地、デザインの選択肢を増やし、さらにバリエーション拡大

・「ラグジュアリー」シリーズやハードタイプを追加し、幅広いお客様へ提案

壁面収納 ポルテ



NITORI
STUDIO®
WALL SHELF

- シリーズの組み合わせで大容量収納を実現
- リビングの収納問題を解消
- 限られた売場で、豊富なバリエーションを提案
- ダントツの低価格を実現

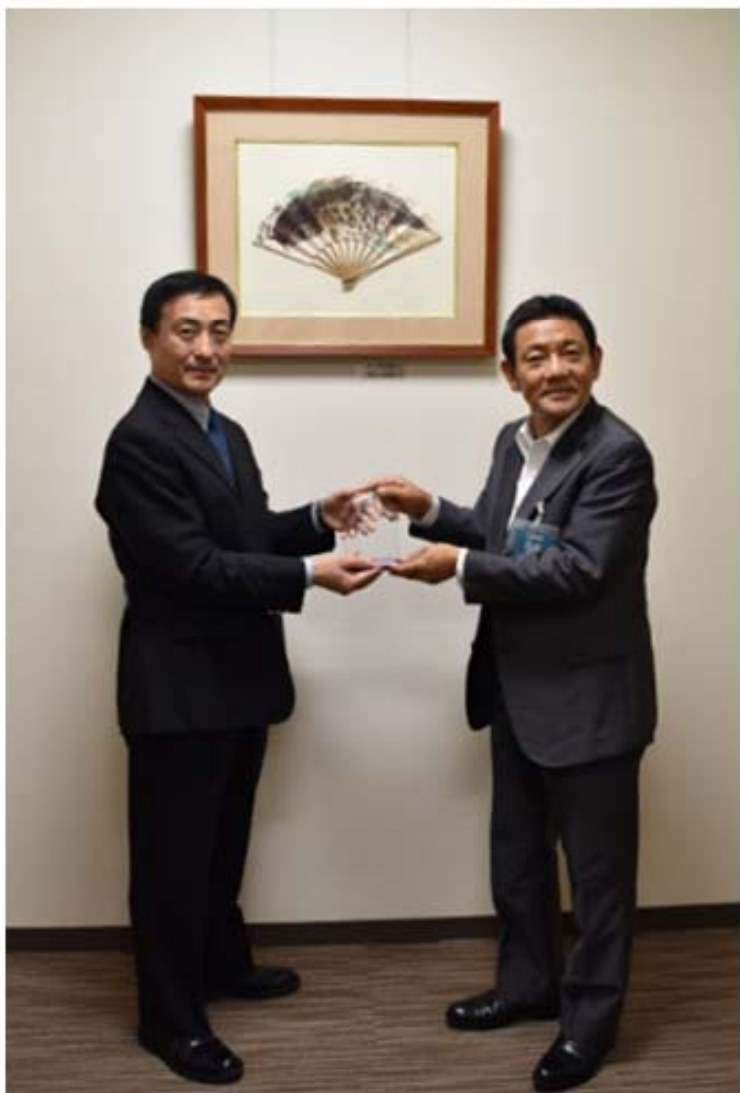
DAY Value

2016年9月より販売開始

初めてでも、カラーコーディネートをお手頃価格で楽しめるブランド



ニッポンの店大賞に選出



評価項目	順位
日常生活に彩り	1位
生活への提案やメッセージを感じる	2位
店舗や施設内が買いものしやすいレイアウトである	2位
比較や検討がしやすいように商品が並んでいる	3位

全国26万人を対象としたアンケートをもとに

21業種360ブランドの中から選出されました

店舗受取りサービス

2016年7月より開始

ニトリネット

店舗で受取り サービス



24時間
いつでも
どこでも

ニトリネットで
購入して

このサービスを利用すれば、
「お店に行ったけど
目当ての商品がなかった」
ということもありません



店舗で受取る
だから、
送料は無料

たとえ
99円の
商品でも

デジタルカタログ

小型店での品揃え補完



ニトリモール最大規模

わが家の「ほしい！」がそろう場所

2016年4月20日 OPEN

敷地面積：約18,000坪

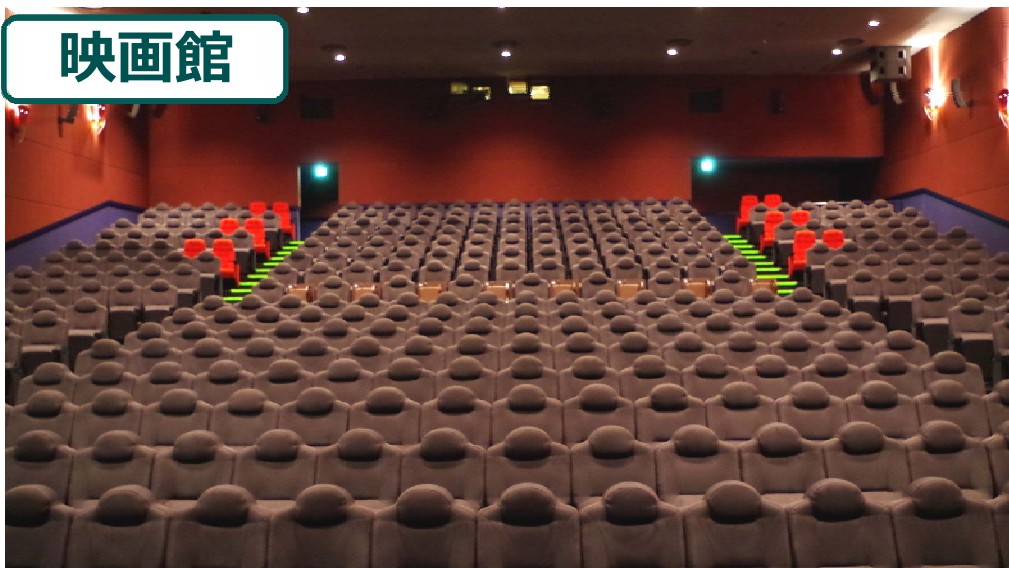
商業面積：約12,100坪

駐車台数：約1,800台



ニトリの商品開発力・コーディネート提案力を生かし、
様々な分野での納品を拡大

映画館



医療機関



ホテル



多目的室





GOOD DESIGN AWARD
2016年度受賞

ロボット倉庫(オートストア)



- 平置き棚の約3倍の収納力、約4倍のピッキング効率の自動倉庫システム
- 誰でも働ける職場環境の整備

外販事業拡大



- 全国98%をカバーする物流ネットワークで、ニトリ以外の大型商品を配達

初の「経済産業大臣賞」受賞



過去の受賞



2014年	大企業製造・輸入事業者部門 商務流通保安審議官賞
2013年	大企業小売販売事業者部門 商務流通保安審議官賞
2011年	大企業小売販売事業者部門 商務流通審議官賞
2008年	大企業小売販売事業者部門 銀賞

都心部への出店

新宿タカシマヤタイムズスクエア店



中目黒店



小商圈地域の出店

イオン名寄店（北海道）



西友長浜楽市店（滋賀）



南京 1号店



上海 2号店



杭州 2号店



台北 6号店 ~台湾初の都市型店舗~



高雄 4号店

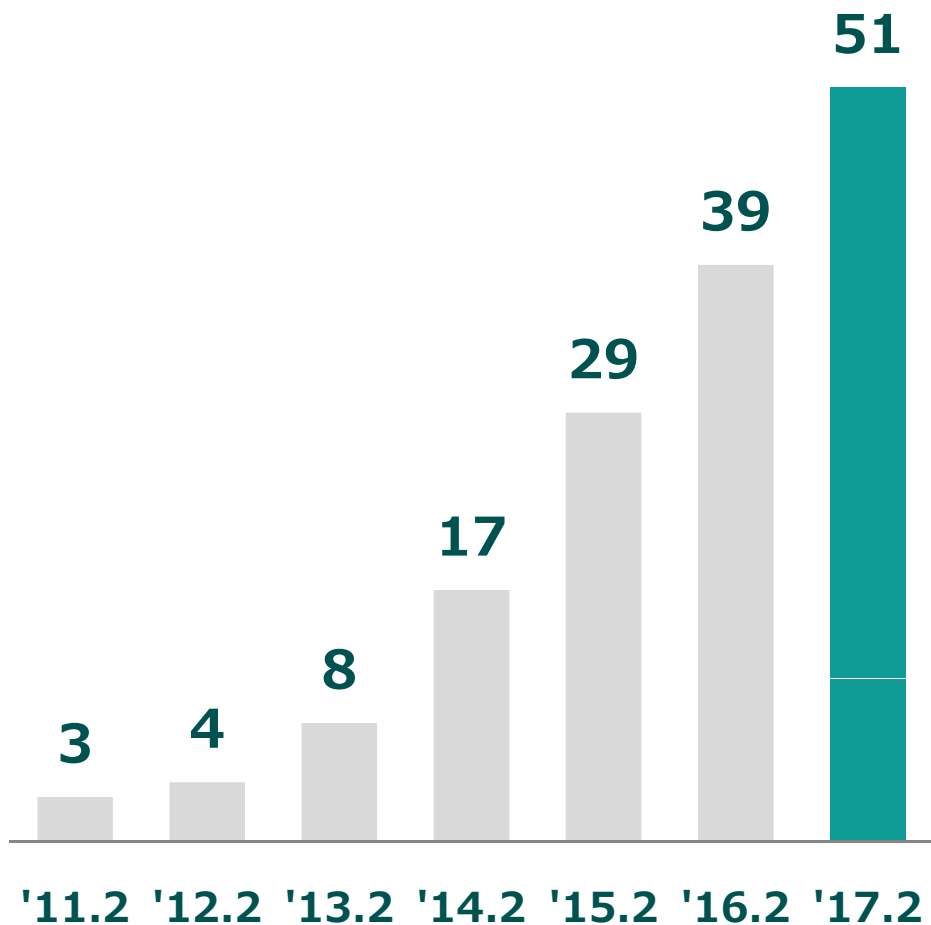


高雄 5号店



50店舗達成

店舗数推移



オリジナル商品開発



- ・ニトリレディスゴルフトーナメント
- ・ニトリ女子ランニングチーム
- ・ニトリ小樽芸術村

- ・電気自動車充電設備導入
- ・北海道 植樹活動支援
- ・低炭素杯に協賛



文化

環境

地域

教育



- ・熊本被災地支援
- ・夕張市へ「企業版ふるさと納税」
- ・似鳥文化財団 助成88団体

- ・似鳥国際奨学財団
- ・東京大学寄附講座
- ・セトビ"ン"無料小学校支援

ニトリ小樽芸術村



熊本被災地支援 総額 約5,000万円支援



DIVERSITY GUIDE BOOK 2017



多様な働き方の推進

- ・半日有給休暇制度 全従業員へ拡大
- ・在宅勤務制度導入
- ・日祝託児費用補助制度導入
- ・介護に対する制度拡充

人財の確保

- ・地方人財制度導入
(全国の従業員のスキルと各部業務をマッチング)
- ・14年連続ベースアップ実施

従業員の健康管理

- ・「健康経営優良法人2017～ホワイト500～」に
認定
- ・勤務インターバル制度導入



2017

健康経営優良法人

Health and productivity

ホワイト500

2018年2月期 主要施策



1. グローバルチェーンを支える
組織と仕組み改革
2. スペシャリストづくり
3. グローバルサプライチェーンの構築
4. お客様の暮らしを豊かにする
商品・店・サービスの提供
5. 店舗標準化推進と既存店活性化
6. 新フォーマットづくり
7. 各事業の成長戦略再構築

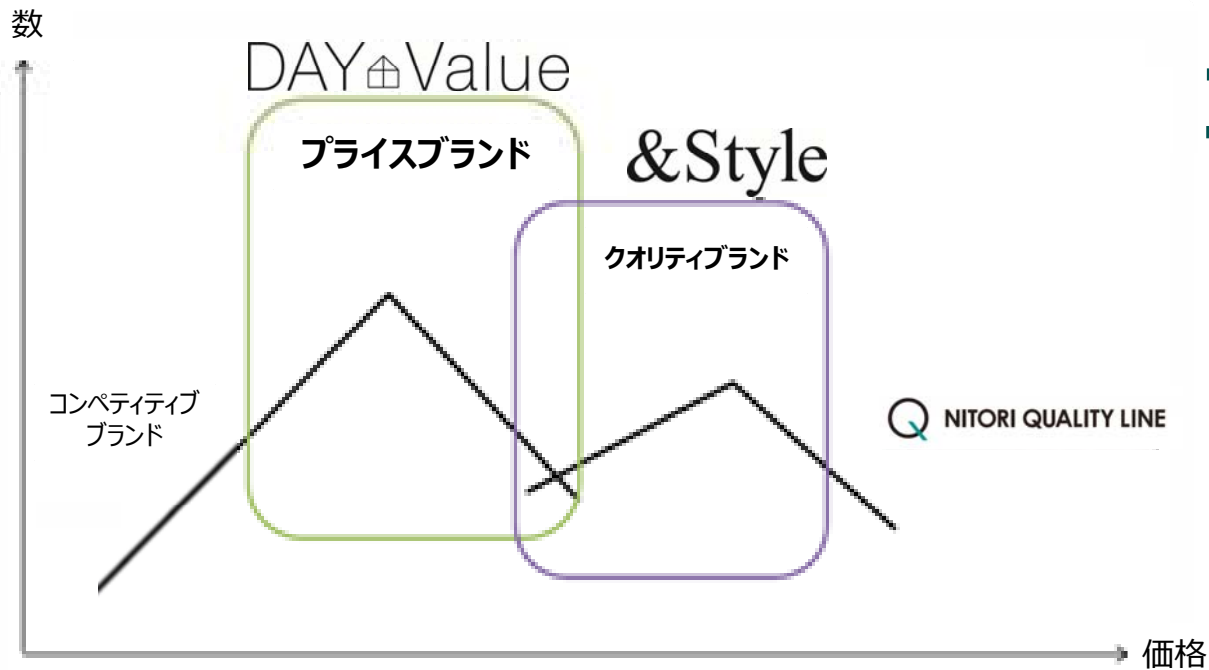
既存店改装

ヴィーナスフォート店



大分わさだ店





コーディネートへの訴求

- ・客層の拡大
- ・来店頻度増加
- ・買上品目数増加

2017年秋 販売開始



3/15 都心部 3 店舗 同時OPEN



東武池袋店

1,023坪



3/15 都心部 3 店舗 同時OPEN



マロニエゲート銀座店

903坪 (増床)



3/15 都心部 3 店舗 同時OPEN



アトレ目黒店

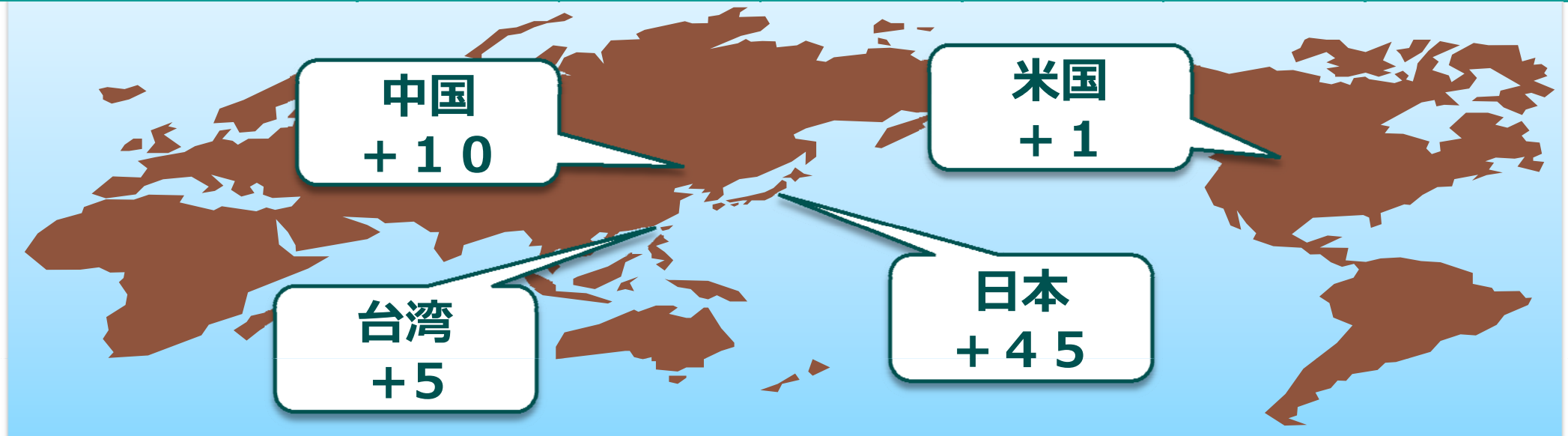
659坪



2018年2月期 出店計画



業態別店舗数		 デコホーム	 宜得利家居 台湾	 米国	 家具 & 家居 中国	合計
前期末店舗数	377	51	27	5	11	471
2018年2月期 純増数	+30	+15	+5	+1	+10	+61
期末店舗数	407	66	32	6	21	532



2018年2月期 連結業績予想

(単位：億円)

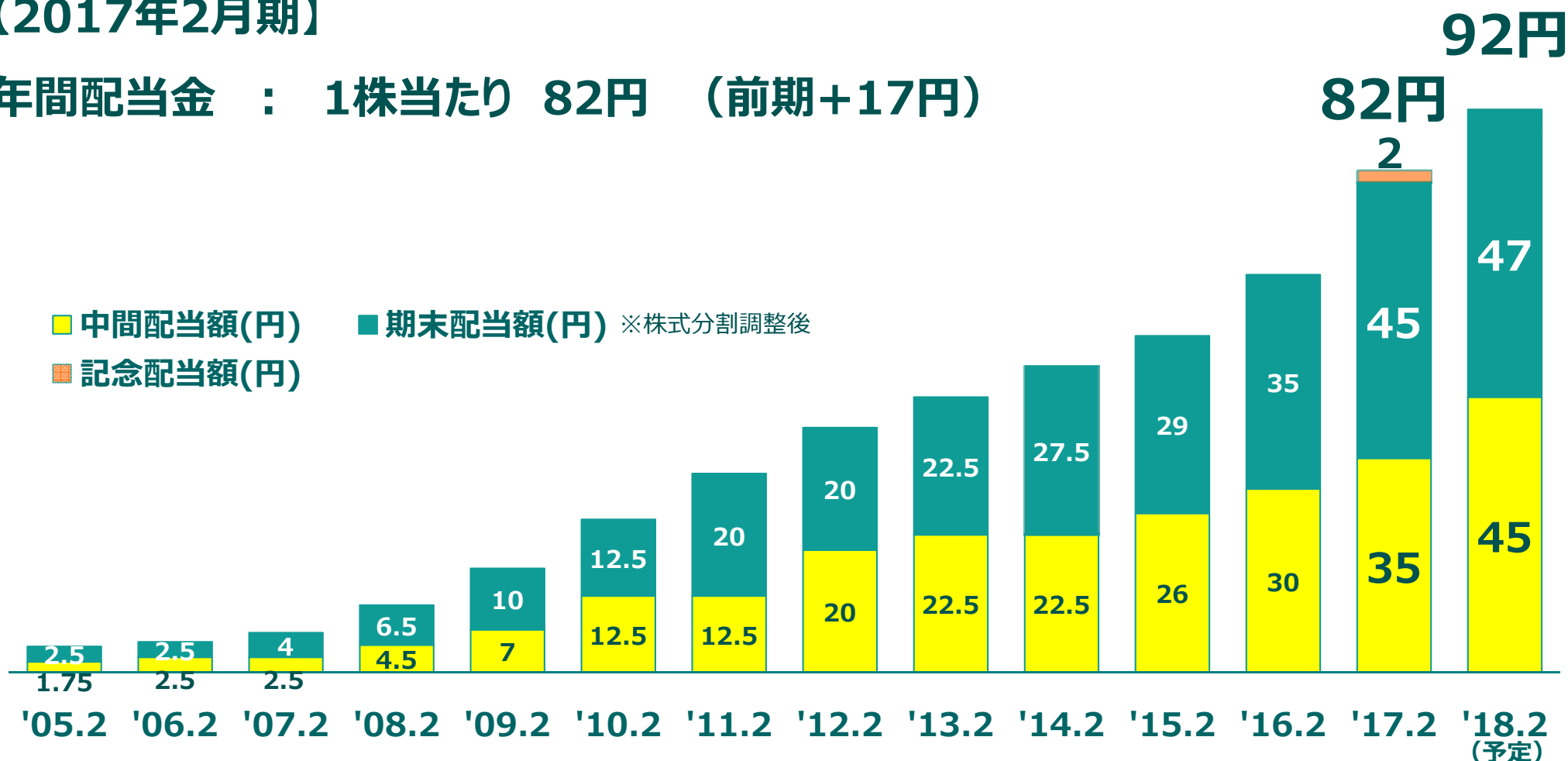
	2018年2月期 計画 (売上比)		2017年2月期実績 (売上比)		増 減 (前期比)	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	5,680	-	5,129	-	551	110.7%
荒利益高	3,090	54.4%	2,782	54.2%	308	111.0%
販売管理費	2,100	37.0%	1,925	37.5%	175	109.1%
営業利益	990	17.4%	857	16.7%	133	115.4%
経常利益	1,000	17.6%	875	17.1%	125	114.2%
当期純利益	685	12.1%	599	11.7%	86	114.2%

株主様への利益還元について

2017年2月期で13期連続の増配 30期連続増収増益記念配当を実施

【2017年2月期】

年間配当金 : 1株当たり 82円 (前期+17円)





【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。